AUFTRAGSBEKANNTMACHUNG

Öffentliche Ausschreibung (UVgO)

2026005177 - Kommunikationskampagne Discover N.O.W. – Vergabe in 3 Losen“

1) Bezeichnung und die Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle, der den Zuschlag erteilenden Stelle sowie der Stelle, bei der die Angebote oder Teilnahmeanträge einzureichen sind

Naturpark Nördlicher Oberpfälzer Wald e.V.
Stadtplatz 38
92660 Neustadt a.d.Waldnaab
Deutschland
+49 9602791510
+49 960279971510
info@naturpark-now.de

2) Verfahrensart

Öffentliche Ausschreibung [UVgO]

3) Form, in der Teilnahmeanträge oder Angebote einzureichen sind

Die Einreichung der Angebote/Teilnahmeanträge darf nur elektronisch erfolgen

4) Gegebenenfalls in den Fällen des § 29 Absatz 3 die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und die Informationen zum Zugriff auf die Vergabeunterlagen

5) Art und Umfang der Leistung sowie den Ort der Leistungserbringung

Kommunikationskampagne Discover N.O.W. – Vergabe in 3 Losen“
Der Naturpark NOW e. V. plant eine Kommunikationskampagne im Rahmen des LEADER-Projekts „Discover N.O.W. – Natur, Kultur & Genuss im Naturpark"

Detaillierte Informationen zum Umfang/Inhalt der geforderten Leistungen können der Leistungsbeschreibung bzw. dem Leistungsverzeichnis und den zugehörigen Vergabeunterlagen entnommen werden.

Ort der Leistungserbringung:
92660 Neustadt a.d.Waldnaab

6) Gegebenenfalls die Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose

Losweise Ausschreibung: Ja
Angebote können abgegeben werden für: Bieter kann für ein oder mehrere Lose anbieten
Los-Nr. 1 Losname Los 1
Beschreibung Film- und Medienproduktion: Konzeption, Produktion und Postproduktion eines Imagefilms einschl. Kurzclips, animiertem Naturpark-Intro, Fotoaufnahmen, Sprecher- und Musiklizenzen

2027 bis Frühjahr 2028 (Veröffentlichung Film: Frühjahr 2028)
Los-Nr. 2 Losname Los 2
Beschreibung Imagebroschüre: Konzeption unter Berücksichtigung bestehender CI-Vorgaben in Absprache, Gestaltung, Texterstellung, Layout, Lektorat/Schlussredaktion , Abstimmung und druckfertige Finalisierung (DIN A4, ca. 48 Seiten), Übergabe der offenen Layoutdaten

01/2027 bis 12/2027
Los-Nr. 3 Losname Los 3
Beschreibung Kochpublikation: Konzeption unter Berücksichtigung bestehender CI-Vorgaben in Absprache, redaktionelle Ausarbeitung, Gestaltung, Bildproduktion, Lektorat/Schlussredaktion und Umsetzung bis zu druckfähigen Enddaten (ca. 100–120 Seiten, DIN A4)

06/2027 bis 07/2028

7) Gegebenenfalls die Zulassung von Nebenangeboten

Nebenangebote sind nicht zugelassen

8) Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Von: 04.01.2027 Bis: 31.07.2028
Ausführungszeiten
Los 1: 2027 bis Frühjahr 2028 31.05.2027 (Veröffentlichung Film: Frühjahr 2028)
Los 2: 01/2027 bis 12/2027

Los 3: 06/2027 bis 07/2028

Hinweis:
Start nach Mittelbewilligung und gesonderter Beauftragung.

9) Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

https://bieterzugang.deut sche-evergabe.de/evergabe .bieter/api/supplier/exte rnal/deeplink/subproject/ 71f2d7cc-7dde-4a0f-9405-f 9426d938b36

10) Teilnahme- oder Angebots- und Bindefrist

Teilnahme- oder Angebotsfrist: 25.11.2026 10:00:00
Bindefrist: 31.12.2026

11) Höhe etwa geforderter Sicherheitsleistungen

12) Wesentliche Zahlungsbedingungen oder die Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind

13) Die mit dem Angebot oder dem Teilnahmeantrag vorzulegenden Unterlagen, die der Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers oder Bieters und des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen verlangt

Eigenerklärung zur Eignung (Formblatt L 1240) oder Angabe der Präqualifizierungsnummer zur Eintragung im Präqualifikationsverzeich nis

14) Angabe der Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden.

Wirtschaftlichstes Angebot: Freie Verhältniswahl Preis/Leistung
Preis-/Leistungsverhältni s (%): 50 / 50

27.10.2026