

1.) die Bezeichnung und die Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle, der den Zuschlag erteilenden Stelle sowie der Stelle, bei der die Angebote oder Teilnahmeanträge einzureichen sind:**der ausschreibenden Stelle**

Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima
Chausseestraße 22
10115 Berlin

Telefon +49 20571953
Telefax
E-Mail clara.aires@allianz-entwicklung-klima.de

der Stelle, an die die konventionellen Angebote zu richten sind:

Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima
Chausseestraße 22
10115 Berlin

2.) Verfahrensart

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

3.) die Form, in der Teilnahmeanträge oder Angebote einzureichen sind:

Elektronische Angebote	sind zugelassen
Textform (§ 126b BGB)	ist erlaubt
Digitale Signatur	wird nicht unterstützt

4.) gegebenenfalls in den Fällen des § 29 Absatz 3 die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und die Informationen zum Zugriff auf die Vergabeunterlagen:

Das Vergabesystem der Deutschen eVergabe verwendet für die Verschlüsselung Ihrer Daten während der Übertragung zum Server die aktuellste Version des TLS-Verschlüsselungsverfahrens. [https-Übertragung]. Die Unterlagen können Sie unter www.deutsche-evergabe.de herunterladen.

5.) Art und Umfang der Leistung sowie den Ort der Leistungserbringung:

Aktenzeichen	E&P_2025/12_1
Titel	Fundraising-Kampagne und deren Umsetzung für die Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima
Beschreibung	Die Stiftung schreibt die Beauftragung einer Fundraising-Agentur aus, die eine gezielte Unternehmens-Fundraising-Offensive konzipiert und umsetzt. Für mehr Informationen s. ToR in den Vergabeunterlagen.
ausf. Beschreibung	Für mehr Informationen s. ToR in den Vergabeunterlagen.
Erfüllungsort:	10115 Berlin

6.) gegebenenfalls die Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose:

losweise Vergabe:	ist nicht vorgesehen
-------------------	----------------------

7.) gegebenenfalls die Zulassung von Nebenangeboten:

Zulässigkeit	Die Abgabe von Nebenangeboten ist nicht erlaubt.
--------------	--

8.) Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Laufzeit/Ausführungsfrist: Der Leistungszeitraum beginnt voraussichtlich am 9. Februar 2026. Die allgemeine Betreuung, Beratung sowie die Weiterentwicklung des Fundraising-Ansatzes erfolgen laufend bis Dezember 2026. Dieser Auftrag kann verlängert werden. Die Ausführungsfrist kann nach Bedarf verlängert werden.

Max. Anzahl Verlängerungen: 1

9.) die elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können:

Die Vergabeunterlagen stehen digital über die Deutsche eVergabe zur Verfügung.

Sie finden das Verfahren unter folgendem Link:

http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/42ad641a-18f4-42cf-85f4-d9652a73ade6

10.) die Teilnahme- oder Angebots- & Bindefrist:

Angebotsfrist Die Frist endet am 30.01.2026 um 20:00 Uhr.

Bindefrist Die Bindefrist für abgegebene Angebote endet am 28.02.2026.

11.) die Höhe etwa geforderter Sicherheitsleistungen:

keine allgemeinen Angaben

12.) die wesentlichen Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind:

keine Angaben

13.) die mit dem Angebot oder dem Teilnahmeantrag vorzulegenden Unterlagen, die die Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers oder Bieters verlangen:

keine allgemeinen Angaben

14.) die Angabe der Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden:

Qualitätskriterium-Name: Qualität & Relevanz des Konzeptvorschlags (Projektverständnis, strategische Passung, Kreativität, Konsistenz der Vorgehensweise) Gewichtung: 30

Qualitätskriterium-Name: Erfahrung & Referenzen (NGO-/Corporate-Fundraising, Bewegtbild, B2B-Fundraisingkampagnen) Gewichtung: 30

Qualitätskriterium-Name: Team & Organisation (Fachkompetenz, Rollen, Projektsteuerung) Gewichtung: 20

Preiskriterium: Preis / Wirtschaftlichkeit Gewichtung: 20

Sonstiges:

Zeitpunkt der Publikation: 19.12.2025 - 11:30 Uhr