

Den Zuschlag erhält das Angebot, das die höchste Punktzahl, die sich aus der Summe der gewichteten Punkte je Zuschlagskriterium ergibt, erreicht hat.

Für dieses Verfahren gelten folgende Zuschlagskriterien:

PREIS 100%

Die Bewertung des metrischen Zuschlagskriteriums Preis erfolgt nach folgenden Bewertungsparametern mit Bezug zum Auftragsgegenstand

Soweit mehrere Zuschlagskriterien über eine Punktevergabe bewertet werden, wird das lineare, metrisch zu messende Zuschlagskriterium (z. B. Angebotspreis ohne MWSt) in Punkte umgerechnet.

Aus der Menge der wertungsfähigen Angebote, d.h. alle Angebote, die nicht aus formalen Gründen, nicht aus Gründen der fehlenden Unternehmenseignung und nicht aus Gründen eines im Verhältnis zur Leistung unangemessenen niedrigen Preises ausgeschlossen wurden, wird der niedrigste Angebotspreis bestimmt. Dieser so bestimmte niedrigste Angebotspreis erhält die volle Punktzahl.

Ein fiktiver doppelt so teurer Angebotspreis erhält null Punkte. Die Preise der dazwischenliegenden Angebote werden mittels einer linearen Interpolation bewertet und in Punkte umgewandelt.

Beispiel:

Angebot A = 100.000 Euro -> 100 Punkte
Angebot B = 120.000 Euro -> 80 Punkte
Angebot C = 180.000 Euro -> 20 Punkte
Angebot D = 210.000 Euro -> 0 Punkte

The contract is awarded to the bidder who achieves the highest overall score. This score is determined by the sum of the weighted points per criteria.

For this public tender, following award criterias are valid:

price **100%**

The evaluation of the metric award criteria price is based on the following valuation parameters with reference to the contractual object.

If several award criteria are evaluated by means of a point allocation, the linear award criterion to be measured metrically (e.g. offer price without VAT) is converted into points..

All valid tenders that are not disqualified i.e. all tenders which are formally correct, which pass the eligibility check and are reasonably priced, are evaluated accordingly. The offer with the lowest price will receive the highest possible score.

A fictitious offer with double the value of the lowest price will be given zero points.

All other offers that lie in between the highest and the lowest offer, will be evaluated according to linear interpolation and will be converted into points.

For example:

Offer A = 100.000 Euro -> 100 Points

Offer B = 120.000 Euro -> 80 Points

Offer C = 180.000 Euro -> 20 Points

Offer D = 210.000 Euro -> 0 Points