

Vergabebekanntmachung

1) Name und Anschrift des Auftraggebers und dessen Beschaffungsstelle

Bezeichnung	Zugspitz Region GmbH
Postanschrift	Burgstraße 15 82467 Garmisch-Partenkirchen
Telefon-Nummer	+49 8821751561
Telefax-Nummer	
E-Mail-Adresse	info@zugspitz-region.de

2) Name des beauftragten Unternehmens

Bezeichnung	Anja Reinhard PR
Postanschrift	Thalkirchnerstr. 27 80337 München

3) Verfahrensart

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach UVgO

4) Art und Umfang der Leistung

Aktenzeichen Ausschreibung Online-Marketing & PR

Dienstleister im Bereich Online Marketing und PR & Kommunikation

Losnummer Los 2

Lostitel Dienstleister PR und Kommunikation

Dies beinhaltet verschiedene PR-Maßnahmen wie Erstellung von Basismaterial über die Region, Presseaussendungen im deutschsprachigen Raum, regelmäßige Beiträge in auflagenstarken Medien, laufende Pressearbeit inkl. PR-Beratung, Kontaktpflege zu Journalisten, Reporting etc. Darüber hinaus ist die Zugspitz Region über einen Betrauungsakt mit der Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit einer ihrer Urlaubsregionen, dem ZugspitzLand (Farchant, Eschenlohe, Oberau – www.zugspitzland.de) beauftragt. Die Durchführung von PR- und Kommunikationsmaßnahmen für das ZugspitzLand ist ebenfalls Gegenstand des zu vergebenden Auftrags.

Eine detaillierte Beschreibung der geforderten Leistungen findet sich unter Punkt 5.

Als Hintergrundinformationen stehen dem Auftragnehmer für beide Lose folgende Informationen zur Verfügung:

- Internetauftritt der Destination Zugspitz Region: www.zugspitz-region.de
- Internetauftritt der Zugspitz Region GmbH: www.zugspitz-region-gmbh.de
- Auftritte in sozialen Medien:
 - www.facebook.com/ZugspitzRegionGmbH
 - www.instagram.com/zugspitzregion
 - www.linkedin.com/company/zugspitz-region
- Internetauftritt ZugspitzLand: www.zugspitzland.de
- Website Spitzenwanderweg: <https://www.spitzenwanderweg.de/>

Der Leistungsumfang beschreibt den ungefähren voraussichtlichen Bedarf der geforderten Tätigkeiten innerhalb der Vereinbarungslaufzeit. Allgemein soll die Erstellung der zukünftigen PR-Maßnahmen dem COPE Prinzip folgen. Vor Umsetzung der Maßnahmen ist ein Abstimmungsgespräch mit dem Auftraggeber vorgesehen, bei dem die Strategie und Vorgehensweise besprochen wird. Der Auftraggeber ist offen für innovative Ansätze.

Folgende Leistungen im Bereich PR und Kommunikation werden für eine bessere Vergleichbarkeit gefordert:

a) Erstellung von Basismaterial

Erstellen von Basistexten für On- und Offline zu ausgewählten Schwerpunkte der Destination ca. 4 p.a. Als Arbeitsgrundlagen; dies umfasst die Recherche, Texten sowie Abstimmungsläufe/ Freigaben.

b) Regions-Stories und Presseaussendungen inkl. webgerechte Aufbereitung

Erstellung von abgestimmten Geschichten aus der Region inklusive Aussendung an ausgewählten Verteiler. 4 Presseaussendungen pro Jahr, die per E-Mail über den Verteiler des Auftragnehmers im deutschsprachigen Raum (D, A, CH) an relevante touristische Medienvertreter verschickt und zusätzlich über Social Media Kanäle gespielt werden. Aussendungen jeweils in Kurz- und Langfassung (inkl. Bildmaterial). Die Themen sind destinationsübergreifend (alle sechs o.g. Urlaubsregionen betreffend) und werden

mit den
Vertretern der sechs Urlaubsregionen im Vorfeld festgelegt. Durch diese erfolgt auch die Freigabe der Texte.

Zudem erwarten wir eine webgerechte Aufbereitung der Aussendungsthemen als Onlinetexte sowie die eigenständige Einbindung durch den Auftragnehmer auf unserer Website www.zugspitz-region.de.

c) Veröffentlichungen in Qualitätsmedien

25 prominente Veröffentlichungen in auflagenstarken Qualitätsmedien pro Jahr. Die Themen und Inhalte können durch individuelle Journalisten-Besuche vor Ort, die Basistexte oder andere Wege Ihrer Wahl generiert werden.

d) Laufende Pressearbeit

- PR-Beratung in Strategiefragen, kontinuierliche Kontaktpflege zu relevanten Redaktionen im Sinne des Kunden
- Bearbeitung von Journalistenanfragen
- Nutzung zusätzlicher Veröffentlichungschancen
- Bei Bedarf Erstellung von Texten zu Imagezwecken bzw. für spezielle Maßnahmen in geringem Umfang
- Fortlaufende Aktualisierung des vom Auftragnehmer erstellten (Basis)-Textmaterials
- Reporting: quantitative Bündelung und Darstellung der gefundenen Clippings mit Auflage, Reichweiten, Anzeigenwerten (elektronisch als Datei in Form eines Ganzjahresberichts sowie einzeln nach Erhalt der Veröffentlichungen). Bitte kalkulieren Sie hierfür keinen Clippingdienst.
- Organisation von Pressereisen

e) PR und Öffentlichkeitsarbeit für das ZugspitzLand (Farchant, Oberau, Eschenlohe) Über einen Betrauungsakt ist die die Zugspitz Region mit der Übernahme der PR- und Öffentlichkeitsarbeit für das ZugspitzLand beauftragt. Hierfür sind folgende Leistungen gefordert:

- Erstellung von Basismaterial: 3 Basistexte zu ausgewählten Schwerpunkten, Erstellung einer Themenliste für Sommer/Winter zur Beschreibung von Besonderheiten des ZugspitzLands
- Presseaussendungen: Ca. 3 Presseaussendungen pro Jahr (Themen nach Absprache), die über den Verteiler des Auftragnehmers im deutschsprachigen Raum (D, A, CH) an relevante touristische Medienvertreter verschickt werden, Aussendungen jeweils in Kurz- und Langfassung.

Zudem erwarten wir eine webgerechte Aufbereitung der Aussendungsthemen als Onlinetexte inkl. eigenständige Einbindung auf der Website www.zugspitzland.de.

- Veröffentlichungen in auflagenstarken Medien: mindestens 6 prominente Beiträge pro Jahr in auflagenstarken Qualitätsmedien; Themen nach Absprache; Inhalte generiert durch Beliefern der Redaktionen mit passgenauem Material, individuelle Journalisten-Besuche.

5) Zeitraum der Leistungserbringung

Datum der Information

17.02.2025 - 18:00 Uhr