1.) die Bezeichnung und die Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle, der den Zuschlag erteilenden Stelle sowie der Stelle, bei der die Angebote oder Teilnahmeanträge einzureichen sind:

der ausschreibenden Stelle

Handwerkskammer für München und Oberbayern
Max-Joseph-Straße 4
80333 München

Telefon +49 895119361
Telefax +49 895119324
E-Mail luisa.schmalholz@hwk-muenchen.de

der Stelle, an die die konventionellen Angebote zu richten sind:

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
NICHT ÖFFNEN / VERTRAULICH - z.Hd. Silke Gemballa
Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München

2.) Verfahrensart

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

3.) die Form, in der Teilnahmeanträge oder Angebote einzureichen sind:

Die digitale Abgabe eines Angebotes wird nicht unterstützt. Bitte geben Sie Ihr Angebot/Teilnahmeantrag in konventioneller Papierform ab.

4.) gegebenenfalls in den Fällen des § 29 Absatz 3 die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und die Informationen zum Zugriff auf die Vergabeunterlagen:

Das Vergabesystem der Deutschen eVergabe verwendet für die Verschlüsselung Ihrer Daten während der Übertragung zum Server die aktuellste Version des TLS-Verschlüsselungsverfahrens. [https-Übertragung]. Die Unterlagen können Sie unter www.deutsche-evergabe.de herunterladen.

5.) Art und Umfang der Leistung sowie den Ort der Leistungserbringung:

Aktenzeichen	MG2027
Titel	**Messestandbau Macher gesucht! (i.R.d. Internationalen Handwerksmesse)**
Beschreibung	Komplettangebot Messestandbau inkl. aller im LV beschriebenen Leistungen
ausf. Beschreibung	Die Sonder- und Aktionsschau Macher gesucht! richtet sich an die berufs- und ausbildungssuchende Jugend sowie Meinungsbildner, wie etwa deren Eltern und Lehrer. Sie stellt die Inhalte und Berufsbilder verschiedener Handwerksberufe vor, veranschaulicht Perspektiven und macht auf die zahlreichen Karrierechancen im Handwerk aufmerksam. Sie ist so konzipiert, dass das dort vermittelte Wissen direkt umgesetzt werden kann, da die Besucher nicht nur informiert werden, sondern unterschiedliche, berufstypische Tätigkeiten selbst ausprobieren können. Der Schüler erhält somit neben Informationsflyern oder Unternehmensbroschüren auch einen konkreten Eindruck der handwerklichen Tätigkeit. Dabei erläutern Meister und Lehrlinge die Berufsbilder, zeigen Karrierechancen im Handwerk auf und animieren die Teilnehmer zum Mitmachen. Außerdem stehen Vertreter der bayerischen Handwerkskammern Rede und Antwort und geben zahlreiche Tipps rund um die Lehrstellensuche. Hier kann sich jeder praktisch an typischen Tätigkeiten in den Handwerksberufen versuchen. In ungezwungener Atmosphäre und zusammen mit Gleichaltrigen – das vermag zu begeistern und ist praxisnah. Im Rahmen einer BerufeRallye können die Schüler, die verschiedensten Berufe an den einzelnen Stationen der Gewerke auszuprobieren, so Punkte zu sammeln und bei der stündlichen Verlosung mitzumachen. Weitere Informationen finden Sie hier. Die Sonder- und Aktionsschau Macher gesucht! präsentiert sich als interaktive Plattform, auf der mehr als 23 Gewerke vertreten sind. Der Bereich Karriere & Handwerk befindet sich in Halle C1, in der die Macher gesucht!-Fläche mit mehr als 1.900qm (Stand und Aufenthaltsraum) aufgeplant wird. Um sowohl den Anforderungen der Sonderschau als auch den einzelnen Teilnehmern und den Ausstellern der Halle C1 gerecht zu werden, sind nachfolgende Punkte zu berücksichtigen: •Vier parallel stattfindende Schulklassenführungen (alle halbe Stunde zwischen 10:00 – 16:00 Uhr mit jeweils ca. 50 Schülern), von Mittwoch bis Freitag - d. h. die einzelnen Stationen/Gewerke müssen gut zugänglich und einsehbar sein

•Integration der beteiligten Handwerksverbände und Innungen in das Messekonzept – eigene Exponate, Roll-Ups etc. werden mitgebracht und evtl. zusätzliches Mobiliar oder technische Leistungen werden benötigt

Die geschätzte Auftragssumme für Standbau inkl. Technik beläuft sich auf 156.000 € netto für 2027.

Abgabeschluss 23.10.2026 um 09:00 Uhr – Bindefrist bis 09.11.2026

Basierend auf nachfolgendem Leistungsverzeichnis bitten wir Sie, ein Angebot abzugeben.

Allgemeines
•Standentwürfe inkl. laufender Änderungen (Grundrisse und Renderings)
•Ausreichend Standplankopien für die technische Bestellungen
•Direkte Abstimmung mit den einzelnen Ausstellern: Detailplanung, Exponate, benötige technische Leistungen, etc. sowie nach Vorgaben der Durchführungsgesellschaft GHM
•aktuelle Planauszüge inkl. aller Details an Aussteller zur Freigabe
•Reaktionszeit während des Auf-/ Abbaus und der Laufzeit innerhalb einer Stunde zu geschäftsüblichen Zeiten 08:00 Uhr – 18:00 Uhr
•Projektkoordination, Bauleitung und technische Koordination mit Geländebetreiber
•Ausfüllen und Einreichen sämtlicher Genehmigungen und technischer Bestellungen bei dem Geländebetreiber nach Absprache mit der Durchführungsgesellschaft GHM
•Aufbau muss 48 Stunden vor dem ersten Messetag so weit abgeschlossen sein, dass die Aussteller ihre Standfläche beziehen können
•Vor-Ort Detailabsprachen mit den Ausstellern am letzten Aufbautag sowie Unterstützung der Aussteller beim Aufbau
•Abnahme mit der Projektleitung der Durchführungsgesellschaft GHM
•Abbau am letzten Messetag ab 18:00 Uhr – muss innerhalb von 48 Stunden beendet sein
•Auftragsbestätigung über zusätzliche Leistungen (z.B. Mobiliar bzw. technische Leistungen) direkt an Aussteller
•Die Rechnungsstellung über diese zusätzlichen Leistungen, die durch Aussteller beim Messebauunternehmen getätigt wurden, erfolgt direkt vom Messebauunternehmen an die Aussteller
•ähnliche Gewerke werden zu Blöcken zusammengefasst (in Absprache mit der Durchführungsgesellschaft GHM), pro Block eine Kabine
•der komplette Messebau muss den jeweils gültigen Regularien der VStättV entsprechen
•Hallengegebenheiten sind im Vorfeld vor Ort zu inspizieren
•Mehrungen / Minderungen werden entsprechend aufgelistet und verrechnet
•Zubauten links und rechts in der Nische als Abtrennung zu Hallenwand
•Trusskonstruktion über Mittelgang längs für Aufnahme von Bannern (Ausschluss von Flucht- und Rettungswege)

Bodenbelag
•Rips B1 auf den Ausstellerflächen
•In den Gangflächen verschiedenfarbige Klebestreifen nach definierten RBG / RAL / CMYK Farben sowie Anbringen und Entfernen dieser (ca. 900lfm)
•Kein Bodenbelag im Aufenthaltsraum
•Bodenbelag rückstandlos entfernbar (sollten durch nicht fachgerechte Anbringung Kosten entstehen, hat das Messebauunternehmen hierfür aufzukommen)
•inkl. Folien- / Klebestreifenentfernung und fachgerechte Entsorgung nach der Messe

Grafiken in 4c (Neuproduktion)
•9 Förderschilder mit den Maßen 800x300mm Digitalprint auf Forex (Positionsbestimmung vor Ort)
•96 Grafiken für BerufeRallye DIN A3 (auf Forex 4c - doppelseitig)
•Grafiktafeln Information und Aufenthaltsraum Macher gesucht! (auf Forex 4c – Maße tdb)
•24 Hinweistafeln (ca. 300x420mm 4c-Digitalprint auf Forex – inkl. Montage an Truss)
•900lfm Leitliniensystem (4c Digitalprint auf SK-Folie (print and cut) in drei unterschiedlichen Farben
•Übersichtskarten und Plan BerufeRallye (4c - beidseitig)
•24 Grafiken für Info-Säulen auf SK-Folie je 300x1000mm und 300x300mm
•inkl. Datenhandling, Layout und Reinzeichnung

Grafiken in 4c im Bestand – Lagerort: 61381 Friedrichsdorf
•Kosten für Abholung und Rücktransport in Transporte auflisten
•Vorabsichtung und Prüfung der Bestandsgrafiken
•12 Banner Mittelgang 2000x1500mm, Druck auf Textil, beidseitig bedruckt oben und unten in Kanalschiene inkl. Kleinteilen zur Abhängung im Truss
•24 Ausstellergrafiken, Druck auf Textil in ALU-Rahmensystem
•24 Infotafeln 800x2000mm, in ALU-Rahmensystem inkl. Kleinteilen zur Montage an Truss
•24 Fronttafeln Counter, Druck auf FOREX 970x880mm zur Montage in OCTANORM-Countern
•24 Infosäulen 300x1000x300mm, bestehend aus Span KS weiß (Sand zur Beschwerung)

Lichttechnik

•4-Punkt-Traversensystem (Unterkante Träger 4.00m)
•Komplette Ausleuchtung des Standes sowie punktuelle Ausleuchtung der einzelnen Stationen über aufgeständertes Traversensystem
•Entsprechende Verkabelung (inkl. Erdungen)

Tontechnik
•4 Sennheiser Tourguide Systeme (1x Mikrofon, 50x Kopfhörer Headset oder Handmikro)
•Reinigungssets (keine Einzelpackungen) für Kopfhörer (ca. 1600 Pax/Tag)
•Separat aufgelistet: Kosten für Verlust / Beschädigung eines Kopfhörers
•4 tragbare Boxen mit Verstärker
•benötigte Technik für o.g. Punkte

Kommunikationstechnik
•detaillierte Abstimmung mit allen Beteiligten bzgl. WLan Anschlüsse
•Verkabelung der einzelnen Stationen/Gewerke
•Verkabelung der Information
•Kosten der Haupanschlüsse trägt Auftraggeber

Elektrik
•Kosten für Hauptanschlüsse trägt der Auftraggeber
•standinterne Verkabelung aller Anschlüsse erfolgt durch den Auftragnehmer
•Zusammenlegung einzelner Hauptanschlüsse, wenn technisch möglich
•eigene Stromunterverteilung
•individuelle Stromverkabelung aller Stationen (inkl. dazugehöriger Erdungen)
•ausreichend Bereitstellung von Mehrfachsteckdosen und Kabelkanäle nach Bedarf

Druckluft
•Bestellung von Druckluft, Kosten trägt der Aussteller
•Koordination mit allen Beteiligten

Personal
•1 Tontechniker während der Messelaufzeit; muss auch kleinere standbauliche Änderungen der Aussteller realisieren (z.B. zusätzlicher 3-fach Stecker, neue Lampe, etc.)

Mobiliar für Aussteller
•24 abschließbare Theken
•48 Barhocker
•24 Abfalleimer
•24 Steckdosen (3-fach)
•96 Stelen/Aufsteller für Aussteller (DIN A3 Hochformat)
•9 Kabinen für 9 Ausstellerblöcke (à 2-4 Aussteller)
•9 Schwerlastregale in den Kabinen

Aufenthaltsraum als Cateringbereich für Standpersonal
•16 Tische (110 x 70cm) und 64 Polsterstühle
•6 Tische für Buffetaufbau
•Wände / Türe mit Sichtfenster (nur wenn notwendig)
•Ausstattung des Cateringbereichs
•ausreichend 3-fach Stecker
•2 große Mülleimer mit 120l Müllbeuteln
•2 Stk. Gastrokaffeemaschine mit entsprechendem Zubehör
•Regalflächen (Schwerlastregal) über 3lfm

Information
•dient zur Auslage von Prospektmaterial der beteiligten Verbände, BerufeRallye Karten und weiteren wichtigen Informationen
•zentrale Anlaufstelle für die Schulklassen, betreut von 2 Hostessen
•1 Kabine ca. 3qm mit Wänden Türe und Regal
•2 abschließbare Infotheken (100x50x110)
•2 Barhocker
•1 Papierkorb
•5 Tische (110 x 70cm) für Auslage Kopfhörer
•1 Losbox
•9 Pylonen zur Abtrennung der Auslagebereiche für Kopfhörer
•Stehtisch

Ergänzend zu einem detaillierten Angebot mit Grundrissen und Ansichten/ Renderings, diese Punkte bitte separat auflisten:
•Gesamtsumme Transport inkl. Gabelstaplerkosten
•Gesamtsumme Montage (Auf- und Abbau)

•Gesamtsumme Kaufpositionen
•Gesamtsumme Mietposition
•Einlagerungskosten – separate Rechnungsstellung an Auftraggeber
•anfallende Entsorgungskosten
•Planung / Projektmanagement
•Datenhandling / Layout / Reinzeichnungen

Erfüllungsort: 81829 München

6.) gegebenenfalls die Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose:

losweise Vergabe: ist nicht vorgesehen

7.) gegebenenfalls die Zulassung von Nebenangeboten:

Zulässigkeit: Die Abgabe von Nebenangeboten ist nicht erlaubt.

8.) Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Laufzeit/Ausführungsfrist: Ausführung zur IHM 2027 (10.3. bis 14.3.2027) zzgl. Auf- und Abbau - Ab Auftragserteilung bis 6 Wochen nach Messeende

Dieser Auftrag kann nicht verlängert werden.

9.) die elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können:

Die Vergabeunterlagen stehen digital über die Deutsche eVergabe zur Verfügung.
Sie finden das Verfahren unter folgendem Link:
https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/c13d0039-7f0e-4f45-b99d-b6e32201972b

10.) die Teilnahme- oder Angebots- & Bindefrist:

Angebotsfrist: Die Frist endet am 23.10.2026 um 09:00 Uhr.

Bindefrist: Die Bindefrist für abgegebene Angebote endet am 09.11.2026.

11.) die Höhe etwa geforderter Sicherheitsleistungen:

keine allgemeinen Angaben

12.) die wesentlichen Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind:

keine Angaben

13.) die mit dem Angebot oder dem Teilnahmeantrag vorzulegenden Unterlagen, die die Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers oder Bieters verlangen:

Eigenerklärung zur Eignung - UVgO

14.) die Angabe der Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden:

Qualitätskriterium-Name: Erfahrung in der Durchführung von durch Ministerien geförderte Gemeinschaftsbeteiligungen (Koordination von ca. 23 Verbänden / Innungen) für das Handwerk - Gewichtung: 35% Erfahrung in Konzeption, Layout und Reinzeichnung: Gewichtung: 5% Gesamtgewichtung: 40 Gewichtung: 40

Preiskriterium-Name: Preis: Gewichtung 60% Gewichtung: 60

Sonstiges:

Zeitpunkt der Publikation: 09.10.2026 - 09:00 Uhr